



ABC S.R.L.

P.IVA/CF

NATURA GIURIDICA
SOCIETA' A RESPONSABILITA'
LIMITATA

INDIRIZZO INTERNET

INDIRIZZO

ATECO
27.11

Fabbricazione di motori,
generatori e trasformatori
elettrici

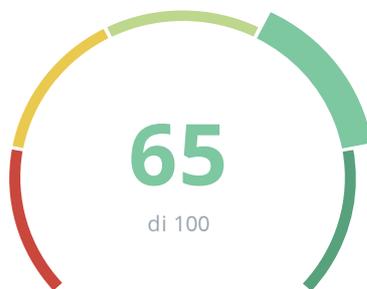
DATA INVIO QUESTIONARIO
14/12/2024

DATA SCADENZA VALUTAZIONE
26/09/2025

CODICE RICHIESTA

CODICE CERVED GROUP

ESG SCORE

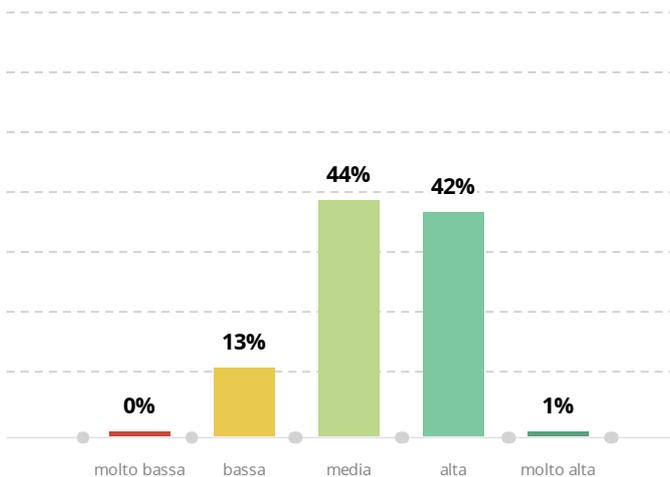


PERFORMANCE ALTA

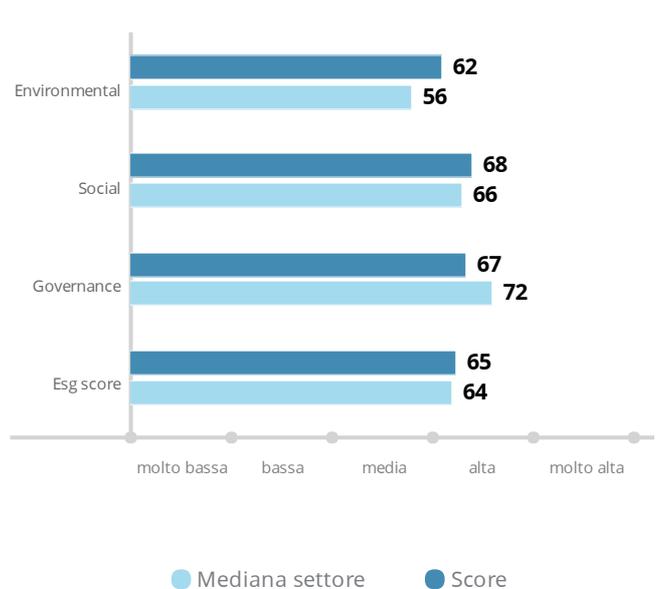
VALUTAZIONI PER SEZIONI

	SCORE	VALUTAZIONE
Environmental	62	●●●●●
Social	68	●●●●●
Governance	67	●●●●●

DISTRIBUZIONE VALUTAZIONI ESG NEL SETTORE *



RIPARTIZIONE SCORE ESG PER SEZIONE *



* Il grafico evidenzia la distribuzione delle valutazioni per settore di appartenenza. La percentuale rappresenta la quota di società ricomprese nelle rispettive classi di valutazione

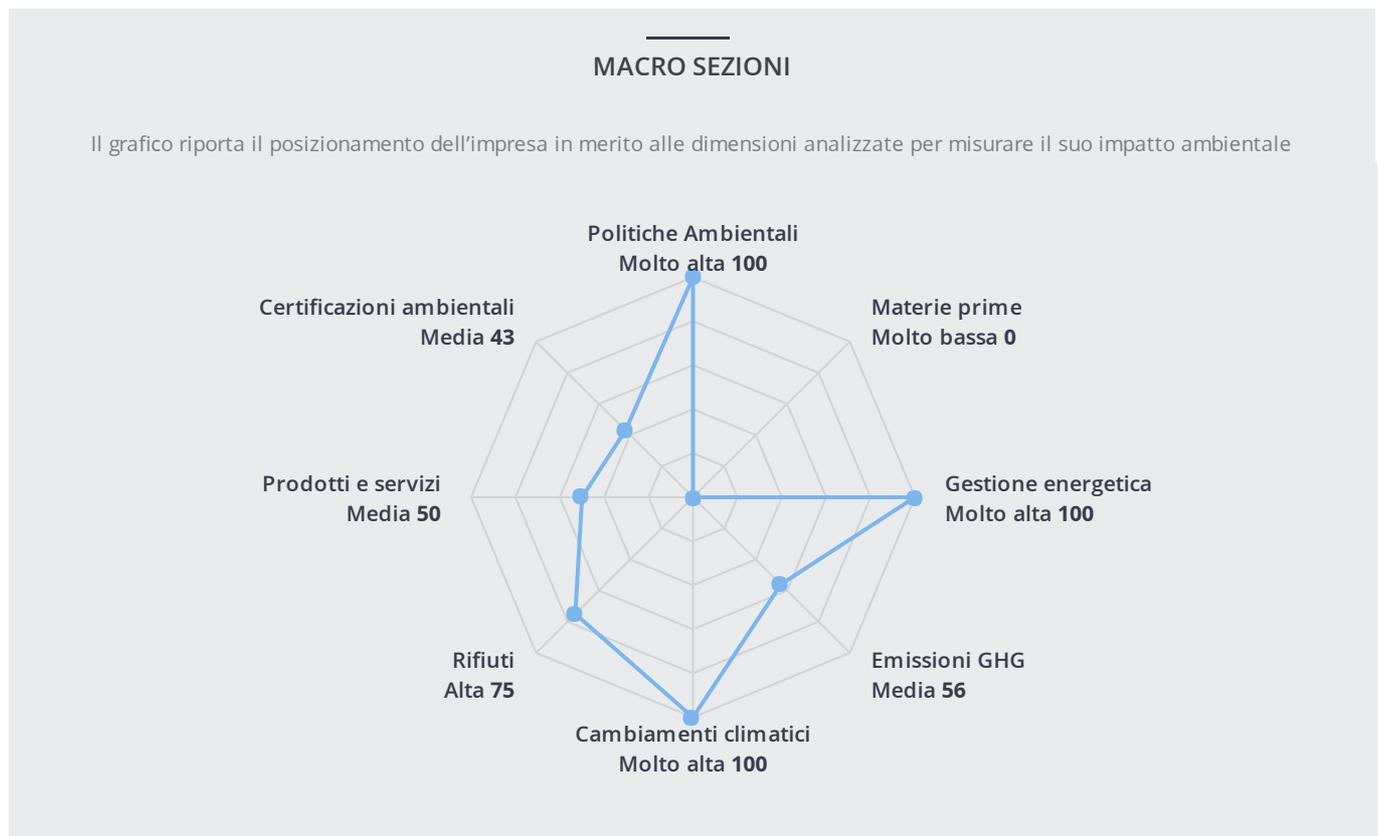
* Il grafico mette a confronto gli score ESG delle singole sezioni con i valori della mediana delle imprese dello stesso settore.



ENVIRONMENTAL

62 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche ambientali ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di impatto ambientale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Intensità di energia consumata	12.78 MWh/M.Eur	91.54 MWh/M.Eur	●●●●●
Energia da fonti rinnovabili	73.00 %	14.92 %	●●●●●
Intensità di emissioni GHG	15.73 tCO2/M.Eur	24.29 tCO2/M.Eur	●●●●●
Intensità di rifiuti prodotti	3.93 Ton/M.Eur	8.11 Ton/M.Eur	●●●●●
Rifiuti pericolosi prodotti	11.40 %	7.99 %	●●●●●
Rifiuti destinati al riciclo	84.99 %	77.46 %	●●●●●



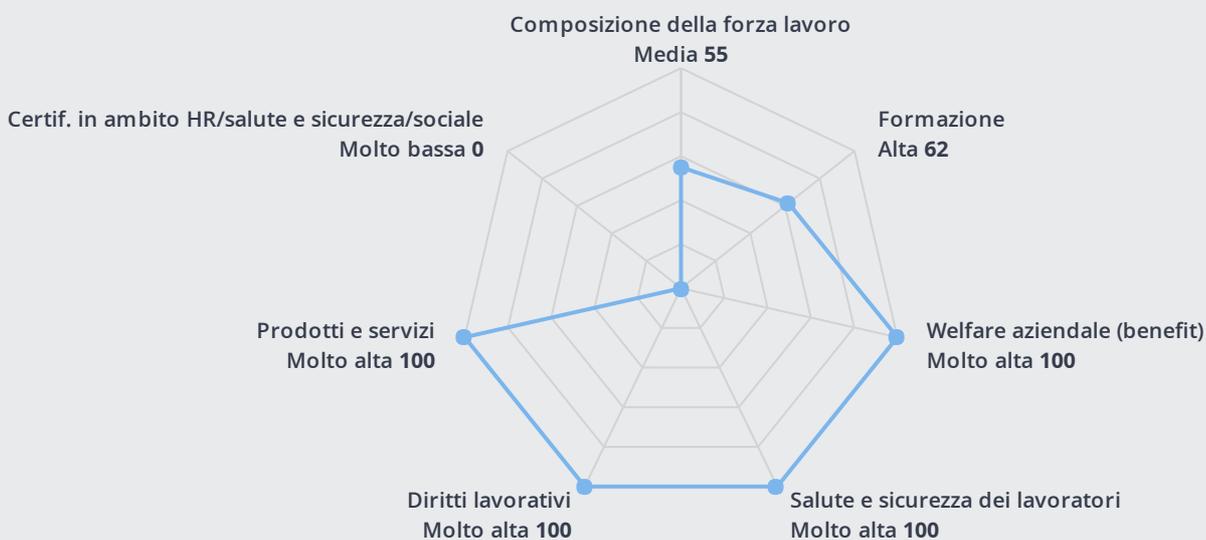
SOCIAL

68 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di welfare aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare i suoi indicatori di welfare aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di welfare aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Diversità di genere (donne/uomini)	5.83 %	40.83 %	●●●●●
Quota contratti tempo indeterminato	100.00 %	93.56 %	●●●●●
Rapporto di genere contratti tempo indeterminato	5.83 %	41.65 %	●●●●●
Indice formazione erogata per dipendente	6.59 Ore/Num.Dip	16.37 Ore/Num.Dip	●●●●●
Tasso di infortuni per ore lavorate	0.00 %	1.04 %	●●●●●
Quota contratti CCNL	100.00 %	82.00 %	●●●●●



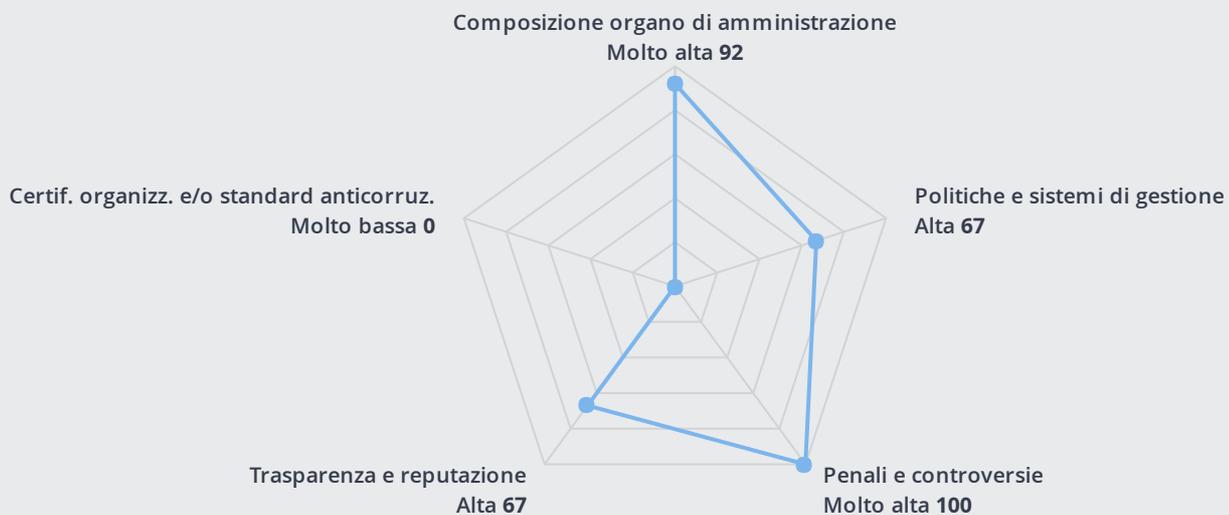
GOVERNANCE

67 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare la governance aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di valutazione della governance aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Coincidenza presidente e amministratore esecutivo	NO	-	●●●●●
Diversità di genere dirigenti (donne/uomini)	20.00 %	19.60 %	●●●●●
Casi di corruzione	NO	0.00	●●●●●
Sanzioni in materia ambientale	NO	-	●●●●●
Sanzioni in materia economico-sociale	NO	-	●●●●●



AZIONI MIGLIORATIVE

AREA	MACRO SEZIONE	KEY PERFORMANCE INDICATOR	ESITO	AZIONE
Environmental	Materie prime	2.1 (E) - Utilizzo materiali pericolosi processi produttivi	●	Adozione di procedure per la gestione dei materiali pericolosi impiegati nei processi aziendali
Environmental	Materie prime	2.2 (E) - Piani efficientamento consumi materie prime	●	Adozione di un piano di efficientamento e/o riduzione dell'utilizzo di materie prime
Environmental	Emissioni GHG	4.2 (E) - Piani riduzione emissioni GHG	●	Adozione di un piano di riduzione delle emissioni GHG
Environmental	Prodotti e servizi	6.2 (E) - Valutazione fornitori criteri ambientali e sociali	●	Definizione di una procedura di selezione e valutazione dei fornitori comprensiva di criteri ESG
Social	Composizione della forza lavoro	1.1.1 (S) - Diversità di genere %	●	Miglioramento del profilo di diversità di genere della Società
Social	Composizione della forza lavoro	1.2.2 (S) - Rapporto di genere contratti tempo indeterminato	●	Miglioramento nell'equilibrio di genere tra i dipendenti assunti con contratti a tempo indeterminato
Social	Certificazioni in ambito HR/Salute e sicurezza/Sociale	7.1 (S) - Certificazione ISO 45001/OHSAS 18001	●	Ottenimento della certificazione ISO 45001
Social	Certificazioni in ambito HR/Salute e sicurezza/Sociale	7.1 (S) - Certificazione ISO 26000	●	Ottenimento della certificazione ISO 26000

Questo rapporto è erogato da Cerved Rating Agency S.p.A. ai termini e secondo le condizioni debitamente portate a conoscenza del richiedente e dallo stesso accettate. Le informazioni provengono da fonti pubbliche e/o pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque, nonché fornite dal richiedente medesimo attraverso la compilazione di un apposito questionario, restando esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved Rating Agency S.p.A. per eventuali errori, incompletezze e/o inaccuratezze.

Il servizio è svolto mediante algoritmi automatizzati basati sulla metodologia proprietaria di Cerved Rating Agency e non prevede il contributo qualitativo degli analisti. L'elaborazione di eventuali informazioni valutative non potrà essere utilizzata dal richiedente, né tantomeno da terzi con cui il richiedente le abbia condivise, come unica o prevalente base per le decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del soggetto che se ne avvale.

Informazione realizzata da Cerved Rating Agency S.p.A.